

ПРАВИЛА АКЦИИ

Общепринятое наименование: «Улиткроши в Русских народных сказках»

Настоящая рекламная акция «Улиткроши в Русских народных сказках» (далее – «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции «Улиткроши», а также стимулирования её продаж на потребительском рынке среди покупателей товаров указанной торговой марки в магазинах. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с нижеприведенными правилами (далее – «Правила»).

Заказчик и налоговый агент Акции – ООО «ВЕРИВЕЛЛ» (далее – «Заказчик» или «Налоговый агент») ИНН/КПП 9714057376/7714001001

Юридический адрес: 125315, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ АЭРОПОРТ, ПЕР 2-Й БАЛТИЙСКИЙ, Д. 6, ПОМЕЩ. 2/3/П.

Ответственность Заказчика распространяется на:

- формирование призового фонда;
- передачу Победителям Призов;
- выполнение функции налогового агента по отношению к Получателям Призов;
- коммуникацию с Победителями по вопросу вручения Призов и выполнения функции налогового агента по отношению к Получателям Призов;
- запрос дополнительных данных, необходимых для вручения Призов и выполнения функции налогового агента по отношению к Получателям Призов.

Организатор и Оператор обработки персональных данных участников и оператор Акции (далее – «Организатор») – ООО «Ай-Экшн» ИНН/КПП 9715408700/771501001.

Юридический адрес: 127254, Город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бутырский, пр-д Добролюбова, д. 3, стр. 3, помещ. 1/1.

Почтовый адрес: 127254, Город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бутырский, пр-д Добролюбова, д. 3, стр. 3, помещ. 1/1.

Ответственность Организатора распространяется на:

- корректность работы Сайта Акции;
- прием регистраций Участников и кодов;
- коммуникацию с Участниками по техническим вопросам, а также по вопросу сбора данных для вручения Призов и для выполнения Заказчиком функции налогового агента по отношению к Получателям Призов;
- формирование заявок на розыгрыши и проведение розыгрышей;
- оповещение Победителей о выигрыше в соответствии с п. 9.1 настоящих Правил;
- публикацию итогов розыгрышей на Сайте Акции;
- сбор данных для выдачи Призов Победителям и дальнейшую передачу этих данных Заказчику;
- сбор, проверку и передачу данных для выполнения Заказчиком функции налогового агента по отношению к Получателям Призов.

1. Общие положения.

1.1. Электронная почта службы поддержки Акции для связи с Участниками: ulitkroshi@iaction.ru

1.2. Чат-бот ВКонтакте: @ulitkroshi, Улиткроши в Русских народных сказках

1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.4. Информация об условиях и сроках проведения Акции доводится до сведения Участников в полных Правилах Акции на сайте www.улиткроши.рф (далее – «Сайт Акции»).

1.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.6. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие и не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих Правил

2.1. **Пользователи** – физические лица, пользователи всемирной сети Интернет.

2.2. **Участники Акции** – Пользователи, выполнившие Действия, установленные в п. 6.1-6.3. настоящих Правил в период проведения Акции и соответствующие всем положениям настоящих Правил.

2.3. **Победитель Розыгрыша** – Участник Акции, зарегистрировавший Заявку, признанную Организатором выигрышной, в соответствии с настоящими Правилами.

2.2. **Получатели Призов Акции** – Участники Акции, признанные Победителями Розыгрыша в Акции, в соответствии с положениями настоящих Правил, выполнившие все условия получения Призов Акции, в соответствии с настоящими Правилами.

2.3. **Приз** – вознаграждение Участника Акции в денежной или натуральной форме, предусмотренное настоящими Правилами.

2.4. **Чат-бот** – канал коммуникации с Организатором Акции, реализованный в Мессенджере, предназначенный для упрощенной регистрации Участника в Акции, Анонса Акции и передачи информации об Акции.

2.5. **Мессенджер ВКонтакте** – кроссплатформенная система мгновенного обмена текстовыми сообщениями и изображениями, с использованием Интернета, между Участниками Акции и Организатором через Чат-бот: @ulitkroshi.

2.6. **Сказка** – произведение художественной литературы, используемое и/или упоминаемое в рамках Акции.

2.7. **Персонаж Сказки** – один из героев Сказки, которого Участники могут найти на наклейках в упаковках Акционной продукции и открыть на Сайте Акции при регистрации Уникального кода с соответствующей наклейки.

2.8. **Коллекция Персонажей** – все открытые на Сайте Акции Персонажи одной из Сказок.

2.9. **Уникальный код** – 14-ти значный буквенно-цифровой код, расположенный на наклейке с Персонажем Сказки внутри упаковки Акционной продукции, указанной в разделе 3 настоящих Правил. Каждый Уникальный код относится к определенному Персонажу одной из 3 Сказок, который изображен на наклейке с Уникальным кодом.

2.10. **Наклейка с Персонажем Сказки (Наклейка)** – вложенное в упаковку Акционной продукции полиграфическое изделие, содержащее изображение Персонажа Сказки, название Сказки и Персонажа, Уникальный код, соответствующий данному Персонажу. Наличие Наклейки в каждой упаковке продукции торговой марки «Улиткроши» со вкусами «Шарики в глазури тутти-фрутти» и «Шарики в глазури Сгущенка-шоколад» не гарантировано.

3. Сроки проведения Акции.

3.1. **Общий Срок проведения Акции, включая срок выдачи Призов:** с 01 августа 2026 года по 30 декабря 2026 года. Организатор Акции вправе изменить срок проведения Акции.

3.1.1. В случае изменения сроков вручения Призов, а также при наличии иных изменений к настоящим Правилам, Организатор размещает информацию на главной странице Сайта Акции: <https://улиткроши.рф>

3.2. **Срок регистрации Участников и кодов в Акции:** с 01 августа 2026 года до 30 ноября 2026 года.

3.3. **Срок вручения Призов Акции:** с 02 декабря 2026 года до 14 декабря 2026 года.

4. Акционная продукция.

4.1. В Акции принимает участие продукция торговой марки «Улиткроши» со вкусами «Шарики в глазури тутти-фрутти» и «Шарики в глазури Сгущенка-шоколад», содержащая внутри Наклейку с Персонажем, реализуемая на территории Российской Федерации в розничных магазинах (ранее и далее – «Акционная Продукция»).

5. Требования к Участникам

- 5.1.** Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, налоговыми резидентами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста и выполнившие условия раздела 6 настоящих Правил (далее по тексту – «Участники»).
- 5.2.** В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Заказчика Акции, а также членам их семей.
- 5.3.** Принимать участие в Акции можно только от своего имени.
- 5.4.** Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза, самостоятельно и в установленные Правилами сроки.
- 5.5.** Если к Акции хочет присоединиться лицо, не достигшее 18-летнего возраста, все действия за такое лицо должен выполнять его родитель или официальный опекун, соответствующий требованиям п. 5.1 и иным положениям настоящих Правил. В таком случае Участником будет признан зарегистрировавшийся со своими данными родитель/опекун.

6. Порядок участия в Акции.

- 6.1.** Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо:
- 6.1.1. Получить Уникальный код со специальной Наклейки из упаковки Акционной продукции.**
- 6.1.2. Зарегистрироваться в Акции одним из способов:**
- 6.1.2.1. На Сайте Акции заполнить регистрационную форму, включающую обязательные поля:
- Имя
 - Номер мобильного телефона
 - E-mail
 - Подтвердить согласие с документами, достижение совершеннолетия, гражданство РФ и налоговое резидентство РФ, путём проставления отметки в пунктах:
 - ✓ Согласие с Политикой конфиденциальности и Правилами Акции;
 - ✓ Согласие на обработку персональных данных;
 - ✓ Мне уже есть 18 лет, я являюсь гражданином и налоговым резидентом РФ.
- После нажатия кнопки «Зарегистрироваться» с почты службы поддержки Акции ulitkroshi@iaction.ru на указанный E-mail отправляется электронное письмо с текстом: *«Поздравляем! Вы стали участником акции «Улиткроши в Русских народных сказках».*
*Ваш пароль на сайте акции: ******
Сайт акции: ulitkroshi.rf
Соберите всю коллекцию персонажей сказок и участвуйте в розыгрышах призов!».
- 6.1.2.2. Пройти процедуру регистрации через Чат-бот ВКонтакте:
- найти бот в Мессенджере ВКонтакте по названию @ulitkroshi или Улиткроши в Русских народных сказках;
 - нажать кнопку «Начать» внизу диалога;
 - зарегистрироваться в Акции следуя указаниям чат-бота.
- 6.1.3. Зарегистрировать Уникальный код в Личном кабинете на Сайте Акции в срок, указанный в п. 3.2 настоящих Правил.** Для этого необходимо авторизоваться на Сайте Акции и в Личном кабинете ввести в специальное поле Уникальный код, напечатанный на Наклейке из Акционной продукции. При регистрации Уникального кода на Сайте Акции открывается соответствующий персонаж.
- 6.1.3.1. Каждый Уникальный код Участнику необходимо вносить в поле для регистрации отдельно.
- 6.1.3.2. Вносить Уникальный код в специальное поле на Сайте Акции необходимо в том формате, в котором он указан на Наклейке с Персонажем из упаковки Акционной продукции, без указания в нем каких-либо символов (в том числе пробелов), не являющихся частью Уникального кода, или иной дополнительной информации. Ошибочно введенные Уникальные коды, либо Уникальные коды, содержащие посторонние символы не учитываются для открытия Персонажей Сказок и формирования Заявок на розыгрыш Призов.
- 6.1.3.3. Каждый Уникальный код можно зарегистрировать только один раз.

6.1.3.4. Участник может зарегистрировать Уникальный код, относящийся к каждому из Персонажей, только один раз. При попытке регистрации Уникального кода, относящегося к уже открытому Участником Персонажу, регистрация такого кода не учитывается и отклоняется Организатором.

6.1.3.5. За один календарный день от Участника могут быть приняты не более 10 Уникальных кодов.

6.1.3.6. Не допускается подделка Уникальных кодов. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику автоматически вносить данные об Уникальных кодах на Сайте Акции, а также отправлять сообщения в Чат-боте, содержащие Уникальные коды, и/или генерировать такие Уникальные коды. Зарегистрированные такими способами Уникальные коды блокируются Организатором.

6.1.3.7. В случае регистрации одним Участником 10 (Десяти) неверных (неверным признается Уникальный код, который не может быть идентифицирован Организатором как подлинный в случае, если количество знаков и/или порядок чередования цифр не соответствует формату Уникального кода, утвержденному Организатором и Заказчиком Мероприятия и/или этот Уникальный код не был создан Организатором в целях использования в настоящей Акции) или 20 (Двадцати) повторных (повторным признается Уникальный код, который уже был зарегистрирован тем же или другим Участником хотя бы 1 (Один) раз ранее в порядке, предусмотренном Правилами) Уникальных кодов в течение суток (24 часов), регистрация Уникальных кодов для такого Участника будет заблокирована на 24 часа.

В случае, если регистрация Уникальных кодов для одного Участника в порядке, предусмотренном настоящим пунктом, будет заблокирована 3 (Три) и более раз, то Организатор может заблокировать возможность дальнейшей регистрации Уникальных кодов для такого Участника на весь период, указанный в пункте 3.2 настоящих Правил, а также аннулировать все ранее зарегистрированные Уникальные коды и Заявки на участие в розыгрыше Призов.

6.1.4. Собирать коллекции из всех Персонажей Сказок, чтобы участвовать в розыгрышах.

6.1.4.1. Одной Коллекцией считаются все открытые Персонажи из любой одной Сказки.

6.1.4.2. Каждую Коллекцию можно собрать один раз. При открытии всех Персонажей Сказки, повторно открыть тех же Персонажей этой сказки невозможно.

6.1.4.3. Список Сказок и Персонажей, составляющих Коллекции:

Коллекция	Сказка	Персонаж
1	Колобок	Колобок
		Бабка
		Волк
		Лиса
		Мишка
		Свинья
2	Репка	Репка
		Бабка
		Внучка
		Собака
		Кот
		Мышка

3	Теремок	Теремок
		Лягушка
		Заяц
		Лиса
		Волк
		Мишка

6.2. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте или в Чат-боте только один раз за всё время проведения Акции. Не допускаются регистрации с дублированием информации в различных Личных кабинетах, искажение информации (фальсификация, умышленное или допущенное по невнимательности изменение паспортных и иных данных), предоставление неполной, недостоверной информации. В таких случаях Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участников, в отношении которых возникли подозрения об указанных нарушениях, отстранить их от участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

6.3. Каждый Участник должен регистрироваться в Акции с номером мобильного телефона, SIM-карта которого зарегистрирована на Участника. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе без ограничений Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона.

6.4. После регистрации Участник не имеет возможности изменить номер телефона, вводимый при регистрации в Акции. В случае изменения / утери / отключения оператором услуг связи номера телефона, указанного Участником Акции при регистрации, Участник не вправе ссылаться на такое обстоятельство в случае неполучения уведомлений Организатора и/или Заказчика Акции и невозможности продолжения Участия и получение Призов.

6.5. Совершение действий, указанных в разделе 6 Правил, лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 5.1. Правил, признается акцептом договора - оферты (Правил Акции). По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником, Организатором и Заказчиком считается заключенным, а совершившее их лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов.

6.6. Регистрация в Акции (создание Личного кабинета), получение сообщений от Организатора и Заказчика Акции и регистрация Уникальных кодов являются бесплатными для Участника.

7. Призовой фонд Акции

7.1. Призовой фонд Акции включает в себя перечень Ежедневных, Ежемесячных и Главных Призов, разыгрываемых в рамках Акции. Список Призов (ранее и далее по тексту – «Призы»):

№ Вида Приза	Категория Приза	Наименование Приза	Стоимость Приза, руб./шт.	Общее кол-во Призов, шт.	Дополнительная денежная часть Приза, руб./шт.	Общая стоимость Призов, руб.
1	Ежедневный	Подушка-игрушка	3 900	300	0	1 170 000
2	Ежемесячный	Игровая консоль	До 3 999	20	0	До 79 980
3	Главный приз	Смартфон	До 80 000	3	До 40 923	До 362 769

7.2. Приз вручается Участнику Акции, который совершил действия, указанные в разделе 6 настоящих Правил, признан Получателем Приза в соответствии с п. 8.6. настоящих Правил и выполнил условия для получения Призов в соответствии с разделом 9 настоящих Правил.

7.3. Сумма Дополнительной денежной части Приза рассчитывается по формуле:

$$N = (Q - 4000) * 7/13$$

где N – размер Дополнительной денежной части Приза,

Q – стоимость всех Призов, полученных Участником за весь период Акции.

7.3.1. Дополнительная денежная часть Приза Участнику не выдается, а расходуется Налоговым агентом в следующем порядке:

7.3.1.1. Заказчик Акции выступает налоговым агентом и, в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет сумму налога на доходы физических лиц - Получателей Призов непосредственно из денежной части этих Призов по ставке 35%.

7.3.1.2. Фактом участия в данной Акции, любой Участник, в том числе тот, в пользу которого Организатор, принимает решение о признании его Получателем Приза Акции, подтверждают свое согласие на удержание Налоговым агентом из денежной части Призов налога на доходы физических лиц по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

7.3.1.3. Факт участия Участника в Акции означает предварительное уведомление и согласие Участника с тем, что Заказчик выступает Налоговым агентом по отношению к Участнику, получившему Призы, общая стоимость которых превышает 4 000 рублей. В соответствии с Налоговым кодексом РФ, Заказчик предоставляет в налоговый орган сведения о доходе обладателя Призов и сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участник также уведомлен о том, что Дополнительная часть Приза, Участнику не выдается, а удерживается и перечисляется в бюджет.

7.3.1.4. При достижении общей стоимости выигранных в Акции Призов суммы свыше 4 000 рублей, форма предоставления персональных данных появится в Личном кабинете Участника автоматически.

7.3.1.5. После появления формы, ее заполнение является **обязательным** условием получения Призов.

7.3.2. Итоговый размер Денежной части определяется в зависимости от общей стоимости Призов, полученных одним Участником за весь период Акции.

7.3.3. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

7.3.4. Организатор и Заказчик настоящим информируют получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

7.4. Призовой фонд Акции ограничен.

7.5. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

7.6. Обязательства Организатора и Заказчика относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Вопросы и претензии, связанные с использованием и качеством Призов Участники должны направлять непосредственно производителю Призов.

8. Порядок формирования заявок и определения Получателей Призов Акции.

8.1. Заявки на розыгрыши формируются в зависимости от количества собранных Участником Коллекций.

8.2. За одну собранную Коллекцию формируется одна заявка на участие в розыгрыше Еженедельных призов.

8.3. За две собранные Коллекции формируется одна заявка на участие в розыгрыше Ежемесячных призов.

8.4. За три собранные Коллекции формируется одна заявка на участие в розыгрыше Главных призов.

8.5. Заявки на участие в розыгрышах формируются автоматически в момент регистрации Участником Уникального кода, открывшего последнего Персонажа Сказки для сбора полной Коллекции.

8.6. Розыгрыши Призов категорий «Еженедельный», «Ежемесячный» и «Главный» проводятся Организатором Акции по формуле:

$$N=S/M*K+(i-1)*S/M + fn,$$

где

N – порядковый номер выигрышной заявки в списке заявок на розыгрыш Приза определенной категории (порядковый номер присваивается заявке в соответствии с временем создания заявки),

S – общее количество заявок Участников на розыгрыш Приза определенной категории за период проведения розыгрыша,

M – количество разыгрываемых Призов указанной категории за период,

i – порядковый номер разыгрываемого Приза определенной категории,

fn – номер первой заявки за период,

x – порядковый номер вида Приза,

K – коэффициент в диапазоне [0 - 1], рассчитываемый по формуле: $K = i/S * x$.

Результат деления умножается на 10 до тех пор, пока не станет больше или равен 1, после чего отбрасывается (обнуляется) целая часть (в расчет берется 5 знаков после запятой).

В том случае, если N–это не целое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части. Если N выпадает на заявку Участника, который не может по каким-либо причинам получить приз, то на выигрыш претендует следующая по списку заявка, если список закончился, то переходим на начало списка. Формула рассчитывается M раз с изменением коэффициента i от 1 до M.

8.7. Заявка участвует в розыгрышах Еженедельных и Ежемесячных призов до момента признания ее выигрышной, согласно Правилам Акции, или до момента окончания срока проведения Акции.

8.8. Заявка может быть признана выигрышной только один раз за весь период Акции.

8.9. Каждый Участник может получить не более 1 (Одного) Приза каждой категории за весь период Акции. Максимально Участник может выиграть в рамках Акции следующий набор Призов:

- 1 (Один) Еженедельный приз;
- 1 (Один) Ежемесячный приз;
- 1 (Один) Главный приз.

8.10. Участник, зарегистрировавший Уникальные коды и собравший Коллекцию, сформировавшую выигрышную Заявку, становится Победителем, а в случае выполнения им условий получения Призов - Получателем Приза Акции.

8.11. Сроки и даты определения Победителей Акции (Розыгрышей) указаны в таблице:

№	Наименование Розыгрыша	Период сбора заявок		Дата Розыгрыша	Кол-во призов каждого вида в одном розыгрыше	Общее кол-во призов
		С «00» часов «00» минут	До «23» часов «59» минут			
1	Еженедельный	01.08.2026	23.08.2026	25.08.2026	20	300
			30.08.2026	01.09.2026		
			06.09.2026	08.09.2026		
			13.09.2026	15.09.2026		
			20.09.2026	22.09.2026		

			27.09.2026	29.09.2026		
			04.10.2026	06.10.2026		
			11.10.2026	13.10.2026		
			18.10.2026	20.10.2026		
			25.10.2026	27.10.2026		
			01.11.2026	03.11.2026		
			08.11.2026	10.11.2026		
			15.11.2026	17.11.2026		
			22.11.2026	24.11.2026		
			30.11.2026	01.12.2026		
2	Ежемесячный	01.08.2026	31.08.2026	01.09.2026	5	20
			30.09.2026	01.10.2026		
			31.10.2026	02.11.2026		
			30.11.2026	01.12.2026		
3	Главный	01.08.2026	30.11.2026	01.12.2026	3	3

8.12. Организатор имеет право провести дополнительный розыгрыш Еженедельных и/или Ежемесячных призов в случае наличия невостребованных призов до окончания Акции.

8.12.1. В дополнительном розыгрыше Еженедельных и/или Ежемесячных призов участвуют все заявки на соответствующий розыгрыш, которые ранее не были признаны выигрышными.

9. Порядок и условия вручения Призов

9.1. Уведомление Победителей Акции о выигрыше осуществляется Организатором посредством публикации итогов розыгрыша на Сайте в разделе «Победители» и в Личном кабинете Победителя, а также отправки электронного письма Победителю на e-mail, указанный им при регистрации в Акции.

9.2. Призы будут вручены Победителям путем отправки Заказчиком в сроки, указанные в п. 3.3 настоящих Правил, посылки с Призом курьерской или почтовой службой на адрес, указанный Победителем в специальной форме в Личном кабинете Победителя на Сайте Акции.

9.2.1. Для получения Призов в случае признания Участника Победителем Акции Участнику необходимо в течение 3 (Трёх) календарных дней с даты уведомления о выигрыше указать в личном кабинете на Сайте Акции следующую информацию:

- серия, номер паспорта гражданина Российской Федерации;
- сведения об адресе доставки Приза на территории РФ: город, улица, номер дома, номер квартиры.

Организатор получает данные и передает их Заказчику для дальнейшего вручения Заказчиком Приза Победителю в сроки, указанные в п. 3.3 настоящих Правил.

9.2.2. Под вручением Приза подразумевается факт его передачи Заказчиком курьерской или почтовой службе для доставки по адресу, указанному Получателем Приза. Курьерская служба уведомит Получателя Приза Акции о возможности получить Приз. Для получения Приза Участнику Акции необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность, подписать Акт приема-передачи Приза.

9.2.3. В случае, если Победитель не примет Приз от курьерской или почтовой службы в срок, регламентированный правилами соответствующей курьерской или почтовой службы, настоящими Правилами Акции и установленный Заказчиком, Приз будет признан невостребованным.

9.2.4. Заказчик Акции формирует Акт приёма-передачи Призов и направляет его в адрес Участника вместе с Призом. Участник подписывает Акт приема-передачи при получении Приза и передает подписанный Акт приема-передачи курьеру или направляет скан подписанного Акта приема-передачи на почту службы поддержки Акции ulitkroshi@iaction.ru.

9.2.5. Заказчик, с момента передачи Призов в курьерскую или почтовую службу для доставки Получателю Приза Акции, считается исполнившим свою обязанность по передаче Призов Получателям Призов Акции.

9.3. Участникам, чья общая стоимость Призов превысит 4 000 руб., необходимо в течение 3 (трех) календарных дней с даты уведомления заполнить специальную форму предоставления персональных данных Организатору (Форму победителя), которая автоматически появляется в Личном кабинете на Сайте Акции при достижении общей стоимости выигранных призов 4 000 рублей.

В форме предоставления персональных данных необходимо указать следующие данные:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия, номер паспорта гражданина Российской Федерации, дата его выдачи, наименование выдавшего его органа, код подразделения, а также копии страниц паспорта, содержащие данные сведения (фотографию в паспорте необходимо скрыть любым доступным способом);
- сведения об актуальном месте регистрации, согласно паспорту, а также копии страниц паспорта, содержащие данные сведения (если в паспорте актуальной регистрации нет, то необходимо предоставить данные о временной регистрации и приложить соответствующий документ);
- ИНН и загрузить скан-копию Свидетельства о постановке на учет в налоговую инспекцию либо скриншот с сайта ФНС, на котором видно ФИО, номер паспорта и ИНН.

Организатор проверяет предоставленные данные и передает их Заказчику для выполнения Заказчиком функции налогового агента по отношению к Получателям Призов.

9.3.1. Копии документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта должны содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства, на развороте с данными о регистрации должно быть видно серию и номер паспорта внизу страницы.

9.4. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных по запросу Организатора и/или Заказчика и указанных на Сайте Акции.

9.5. Организатор и/или Заказчик вправе отказать в выдаче Призов тем Участникам, чьи анкетные данные не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

9.6. Заполнение анкетных данных и Формы Победителя после ее появления является обязательным условием получения Призов.

9.7. В случае, если Участник в течение 3 (трех) календарных дней после уведомления не предоставит Организатору персональные данные или адрес доставки Приза через Форму победителя на Сайте Акции, Приз будет признан невостребованным, Участник потеряет право на получение Приза.

9.8. Организатор и/или Заказчик лишает претендента права стать Получателем Приза Акции и вправе выбрать другого Победителя методом, описанным в п. 8.6. настоящих Правил, или признать Приз невостребованным в случае, если Участник, претендующий на получение Приза:

- не заполнил Форму победителя или данные для доставки Приза в течение 3-х календарных дней с даты уведомления;
- предоставил в Форме победителя, или в данных для доставки Приза, или при регистрации неполные или некорректные данные;
- мобильный телефон отключен/заблокирован/недоступен;
- нет ответа на электронное письмо в течение 3-х календарных дней;
- отказался предоставить данные для доставки Приза, подписать, при необходимости, согласие на обработку персональных данных;
- нарушил какие-либо положения настоящих Правил;
- не соответствует требованиям п.п. 5.1. настоящих Правил либо иным положениям;
- отказался предоставить уточняющую информацию или данные (дополнительные фотографии наклеек с Уникальным кодом или иные данные, позволяющие подтвердить факт выполнения условий Правил), запрашиваемые Организатором.

9.9. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником на Сайте Акции, используются Организатором, Заказчиком и/или их уполномоченными лицами в целях проведения Акции, а также в целях дальнейшего декларирования Заказчиком, полученного Участником Акции дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

10. Права и обязанности Организатора и Заказчика Акции

10.1. Организатор и Заказчик обязуются провести Аксию.

10.2. Организатор обязуется определить Победителей и Получателей Призов Акции среди Участников Акции.

10.3. Организатор вправе запросить у любого Участника на своё усмотрение необходимые чеки, фотографии упаковки, фотографии Уникального кода, наклеек с Персонажами и иные документы (в том числе перечисленные в п. 9.3. Правил) в оригиналах, а также иные данные для подтверждения выполнения Участником Правил Акции, в том числе через почту обратной связи ulitkroshi@iaction.ru.

10.3.1. С момента запроса и до выяснения обстоятельств аккаунт Участника будет заблокирован, Участник будет отстранен от участия.

10.4. Организатор Акции имеет право блокировать анкеты (отстранять от участия) Участников без объяснения причин в случае обнаружения подозрительной активности или установления факта нарушения Правил Акции.

10.5. В случае, если один Уникальный код регистрируется двумя и более Участниками, Организатор признает принадлежность Уникального кода Участнику, который первым ввел Уникальный код в форму для регистрации кодов на Сайте Акции.

10.6. Организатор и Заказчик не вступают в споры о том, которому из Участников принадлежит код.

10.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

10.8. Организатор и Заказчик не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора и/или Заказчика.

10.9. Организатор и Заказчик не несут ответственности в случае предоставления Победителем Акции нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Победитель Акции не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 9.3. и п. 10.3. настоящих Правил, в течение 3 (трех) календарных дней, Организатор и Заказчик вправе отказать Победителю в выдаче Приза, признать Приз невостребованным или определить нового Победителя путем, описанным в п. 8.6 Правил акции.

10.10. Организатор и Заказчик оставляют за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

10.11. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и/или Заказчиком, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор и Заказчик имеют право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

10.12. Организатор и Заказчик оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

10.13. Организатор и Заказчик имеют право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Акции/Получателем Приза Акции каких-либо условий, установленных настоящими

11. Иные условия.

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Заказчик и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Участие в Акции автоматически подразумевает самостоятельное ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

11.3. Участники самостоятельно отслеживают изменения в Правилах и на Сайте Акции.

11.4. Решения Организатора и Заказчика по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

11.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, включая коммуникационные или транспортные расходы).

11.6. В случае отказа от Приза, претендент теряет право требования Приза от Организатора или Заказчика Акции.

11.7. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

11.8. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.9. В случае если по завершении Акции остались нераспределенные и/или невостребованные Призы, Организатор и Заказчик оставляют за собой право распорядиться такими Призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным Участникам Акции.

12. Защита персональных данных

12.1. Принимая участие в Акции и предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Заказчиком предоставленных персональных данных (далее – Согласие), включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (доступ, предоставление), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей, указанных в п. 12.3. на весь срок проведения Акции и в течение 5-ти (пяти) лет после её окончания в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных».

12.2. Организатор и Заказчик осуществляют обработку следующего перечня предоставленных Участником его персональных данных:

- фамилии, имени и отчества;
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты.

В случае получения Призов, Участник предоставляет, а Организатор и Заказчик также осуществляют обработку следующего перечня персональных данных:

- сведения о паспортных данных (номер, серию);
- сведения об адресе доставки Приза (город, улица, номер дома, номер квартиры).

В случае получения Призов, суммарная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, Участник предоставляет, а Организатор и Заказчик также осуществляют обработку следующего перечня персональных данных:

- сведения о паспортных данных (номер, серию, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе, код подразделения, адрес регистрации, сканированную копию разворотов паспорта, содержащих указанные сведения (фото в паспорте необходимо скрыть любым доступным способом));

- пол;
- дату рождения;
- индивидуальный идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), сканированную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН).

12.3. Цели сбора персональных данных:
Персональные данные собираются с целью организации и проведения настоящей Акции, направления Участникам сообщений о победе, отправки Участникам Призов, выполнения Заказчиком функции налогового агента, общения с Участниками в рамках Акции, а также для регистрации/авторизации Участника на Сайте Акции.

12.4. Для достижения указанной выше цели обработки персональных данных, Участник соглашается на совершение следующих действий с персональными данным: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (доступ, предоставление), блокирование, удаление, уничтожение.

12.5. Трансграничная передача персональных данных Организатором и Заказчиком не осуществляется.

12.6. Участник Акции подтверждает свое согласие на получение информационных сообщений от Организатора и Заказчика посредством уведомлений на номер телефона Участника и электронную почту Участника, предоставленные Организатору в ходе проведения Акции.

12.7. Согласие на обработку персональных данных действует в течение 5-ти лет, если не будет отозвано ранее истечения данного срока.

12.8. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Участником в любое время путем, направления отзыва Согласия на электронную почту ulitkroshi@iaction.ru.

Отзыв Согласия должен быть отправлен с электронной почты, указанной при регистрации. Отзыв Согласия может быть написан в произвольной форме и должен содержать:

- фамилию, имя, отчество Участника;
- название акции, в которой субъект персональных данных принимал участие и/ или регистрировался в качестве Участника;
- номер телефона Участника;
- адрес электронной почты Участника.

Отзыв согласия на обработку ПДн влечет одновременное прекращение участия Участника в указанной акции.

12.9. В случае отзыва согласия ООО «ВЕРИВЕЛЛ» и ООО «Ай-Экшн» вправе продолжить обработку персональных данных без него при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6 от 27 июля 2006 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

12.10. Участник Акции, сообщивший Организатору персональные данные, несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

13. Присоединение Участников Акции к настоящим правилам

Совершение Участником Акции действий, указанных в разделе 6 настоящих Правил, является подтверждением присоединения соответствующего Участника к настоящим Правилам. В связи с таким присоединением, Участник Акции подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор и Заказчик вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения условий настоящих Правил.